

Die eigene Homepage in Suchmaschinen vermarkten

Viele Links sind ein guter Anfang

Sie haben nun Ihre Webseite erstellt. Diese sieht gut aus, ist einfach überschaubar und aussagekräftig aufgebaut und bietet dem User alles, was er zu seinem Online-Glück braucht. Nun sollten Sie daran gehen, um Ihre Seite mit möglichst reichlich "guten" externen Links zu versehen. Bitte sehen Sie auch hier dringend auf die Qualität der Links! Auch hier beachten Sie bitte den Grundsatz: "Qualität geht immer vor Quantität".

Einfaches Beispiel:

Wenn Sie ein Schreibbüro sind, dann lassen Sie Ihre Seite lieber mit Empfehlungen Ihrer Kunden (Agenturen, Verlage), Ihrer Lieferanten (Büromateriallieferant), Ihrer Hochschule an der Sie studiert haben verlinken ? aber bitte nicht mit Klingel, Quelle, Otto & Co. Es schadet Ihrem Ruf, wenn Sie zu viel von sich preisgeben. Je mehr gute Links Sie von solchen "Empfehlungen" haben, umso höher steigt Ihre Reputation in der [Suchmaschinenoptimierung](#).

Aber Achtung:

Wer meint, er könne sich nun von Linkverkäufern + Linkfarmen eine hohe Suchmaschinenreputation zusammen basteln, bekommt kräftig Ärger. Wer seinen Erfolg auf Lügen und unqualifizierten Empfehlungen aufbauen möchte, sollte sich über Schmähung nicht wundern. Das ist vergleichbar mit einem "Doktor", der seinen Dokortitel nicht erarbeitet sondern von einer Institution einfach gekauft hat. Bleiben Sie also in allem was Sie tun immer ehrlich. Alles andere entspricht nicht der [ethisch korrekten Suchmaschinenoptimierung](#) und wird auch von Google, Yahoo & Co. nicht ernst genommen.

Sinnvoll und gut sind alle Möglichkeiten seriöser Links. In Online-Presseartikeln kann ein Link nicht schaden, ebenso Hyperlinks von Geschäftspartnern, guten Kunden für die Sie schon öfter gearbeitet haben und Institutionen. Auch in Web-Katalogen sollten Sie mit einem Link vertreten sein (z.B. bei dmoz.org). Auch sogenannte "Social-Bookmark-Dienste" sind eine hervorragende Möglichkeit mehr Links zu bekommen. Viele Nutzer verwalten Ihre Lieblings-Links z.B. unter "Mister Wong" oder "Del.icio.us" oder "Digg". Derlei Verzeichnisse werden von den [Suchmaschinen](#) gern genutzt, um herauszufinden, welche Webseiten bei den Usern beliebt sind.

Seriöse Links können Sie hier schalten:

- Geschäftspartner
- Lieferanten
- Dienstleister
- Kunden
- Messen
- Verlage
- Besucher

- Kommunen (Stadt- und Gemeindeverwaltungen)
- Vereine & Verbände
- Publikationen
- Web-Kataloge
- Verzeichnisse (z.B. "Mister Wong", "Digg")
- Portale (z.B. Web.de, Yahoo)
- Weblogs
- Bookmarkdienste

XaanoMedia steht Ihnen als qualifiziertes Team in den Bereichen [Internet Marketing](#) und [professionelles Linkbuilding](#) zur Seite.